

ფინანსური განათლება საქართველოში



თიბისი ბანკი
T B C B A N K



კვლევის მიზანი

საქართველოში საზოგადოების ფინანსური
ბანათლების შეფასება

ფინანსური ცნობიერება:

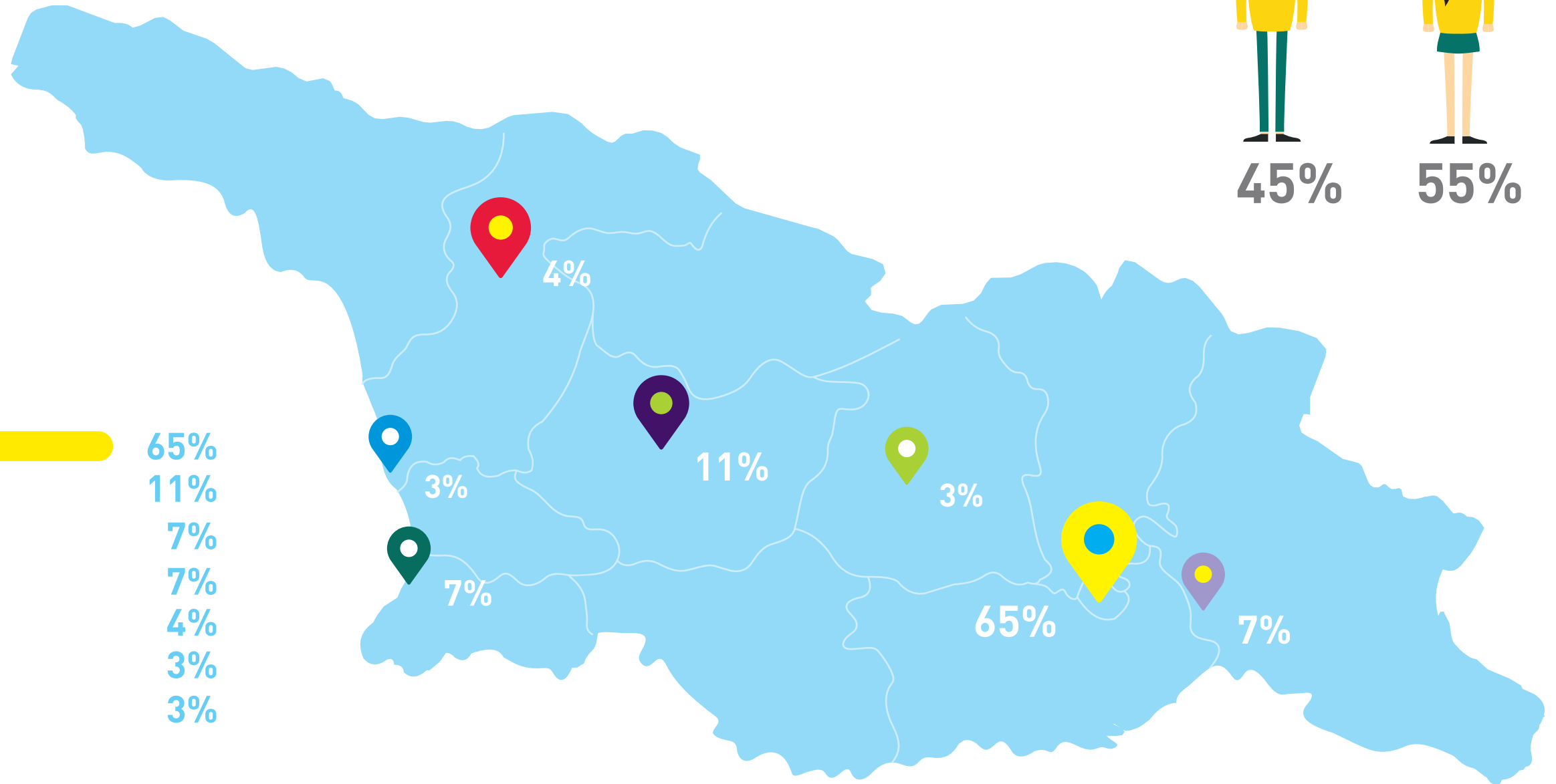
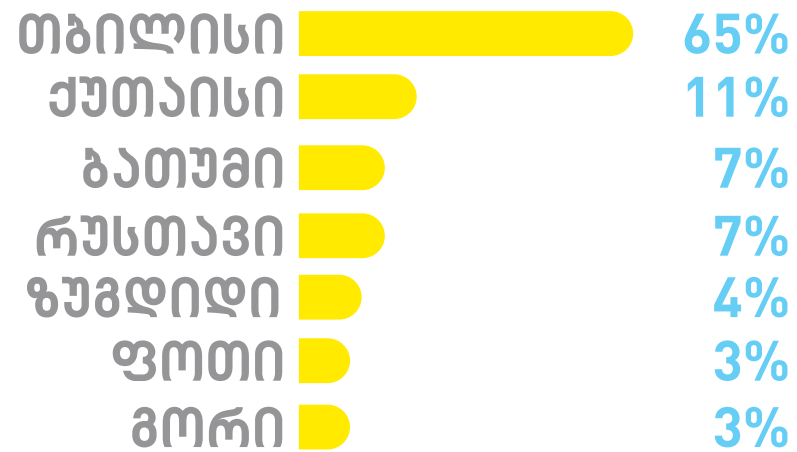
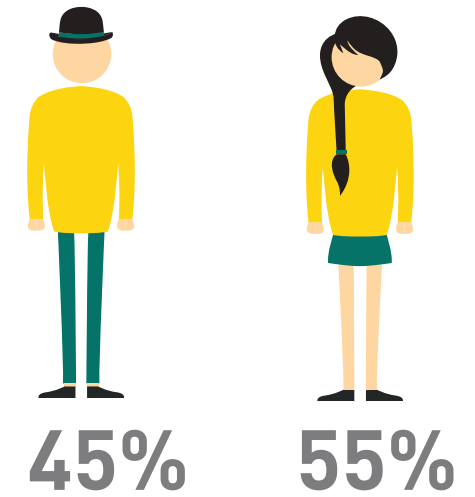
- 01 ინფლაცია
- 02 რისკების დივერსიფიკაცია
- 03 რთული პროცენტი
- 04 სარგებელი

ქცევა:

- 05 ხარჯების მიმართ დამოკიდებულება
- 06 დაზოგვა
- 07 სესხი
- 08 ფინანსური ინსტიტუტების ნდობა





კვლევის გეოგრაფიული არეალი და შერჩევა

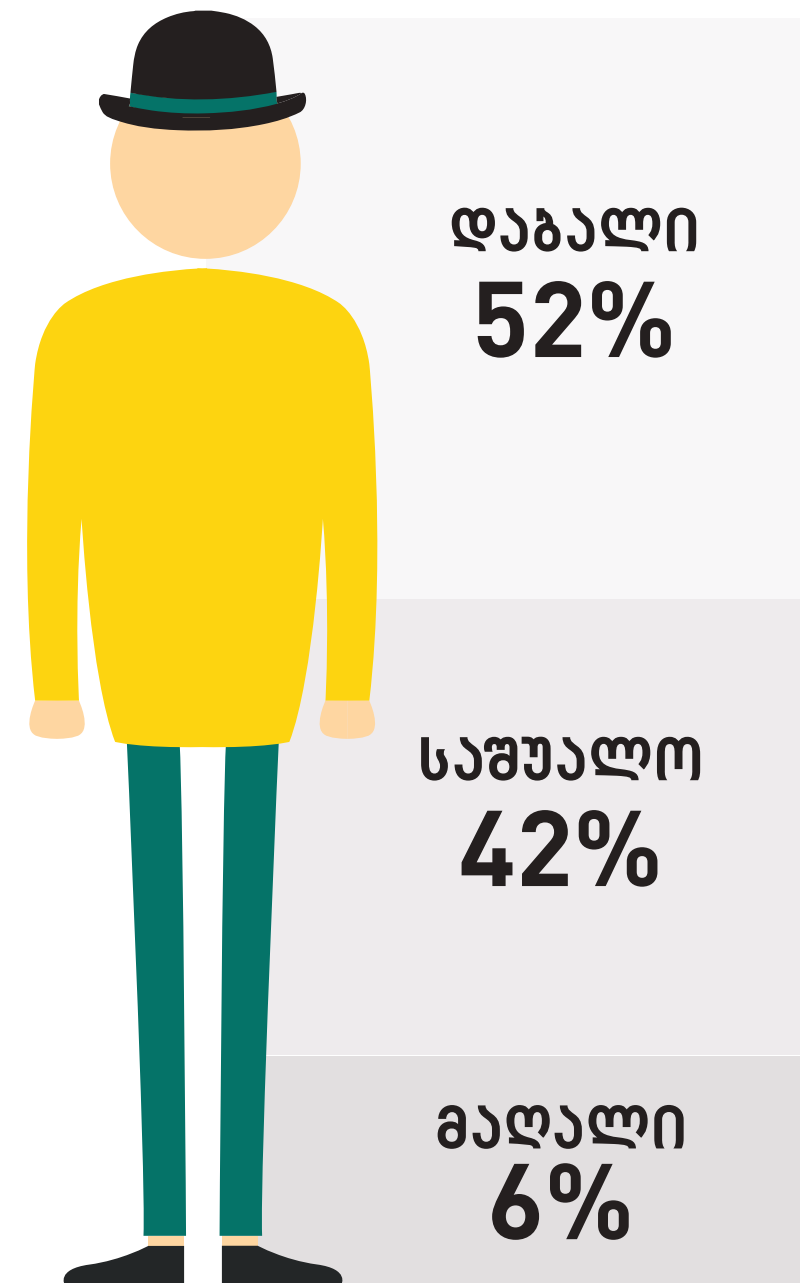


ძირითადი მიზნაბები

ფინანსური განათლების ინდექსი

გამოკითხული რესპონდენტებიდან მხოლოდ 6%-მა შეძლო 4 მარტივ ფინანსურ შეკითხვაზე სწორი პასუხის გაცემა.

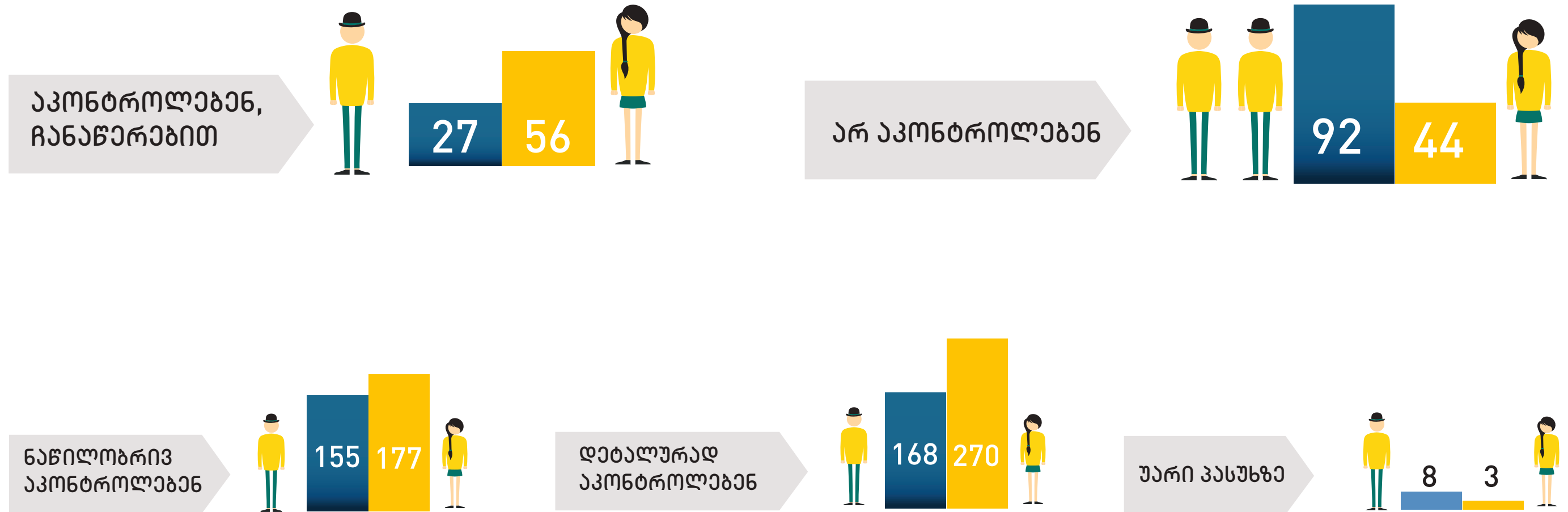
თემა	ინფლაცია	რისკების დივერსიფიკაცია	რთული პროცენტი	სარგებელი
	01 	02 	03 X^n	04 %
თბილისი	62%	47%	38%	35%
რეგიონები	54%	34%	33%	40%
სულ	59%	42%	36%	37%



* სწორი პასუხების პროცენტული გადანაწილება

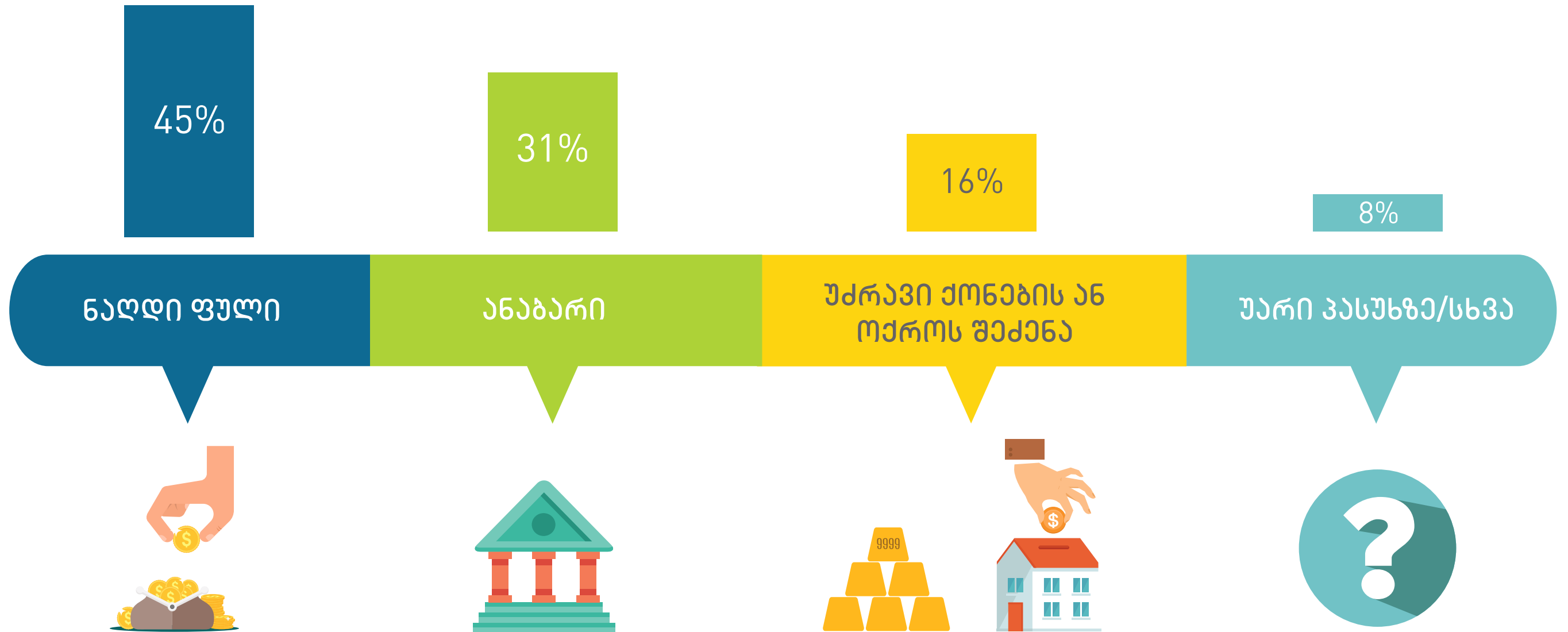
დამოკიდებულება საკუთარი დანახარჯების მიმართ

ქალები უფრო სენსიტიური არიან ფინანსების კონტროლის მიმართ, ვიდრე მამაკაცები

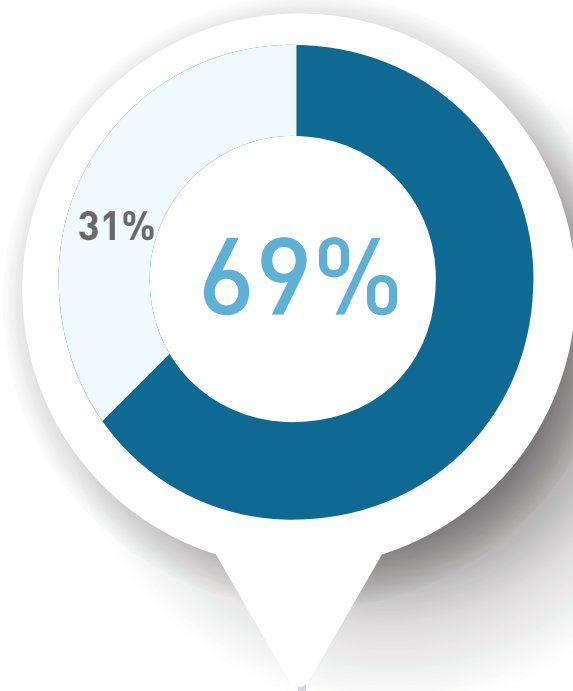


გამოკითხულთა ფულის დაზოგვის ფორმები

გამოკითხული რესპოდენტებიდან, რომლებმაც გააკეთეს დანაზოგი 45%-მა თანხა დაზოგა ნაღდი ფულის სახით



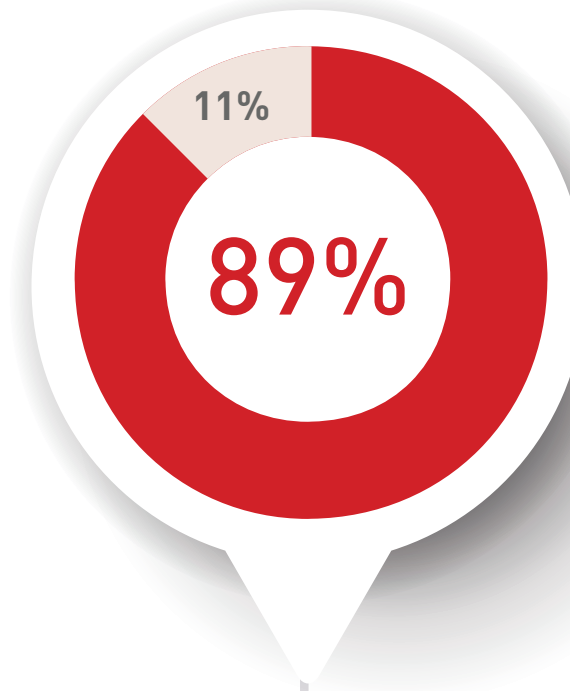
შემოსავლის ზრდასთან ერთად ბანკების მიმართ დეობა იზრდება



0-500



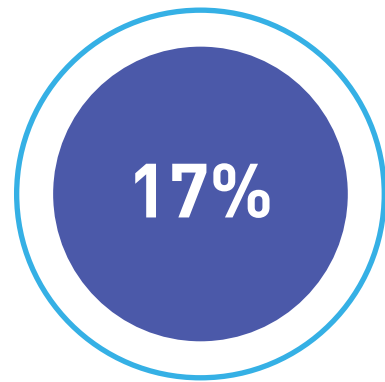
1001-1500



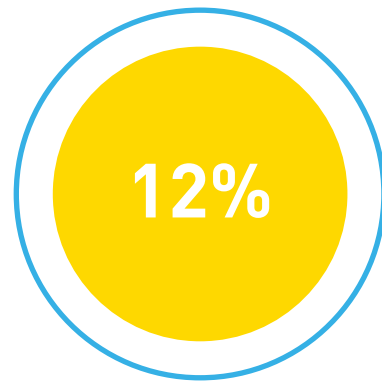
2001-3000

როგორ ზრუნავენ რესპოდენტები საკუთარ სიბერეზე

გამოკითხულთა 79% არ ზრუნავს საკუთარ სიბერეზე



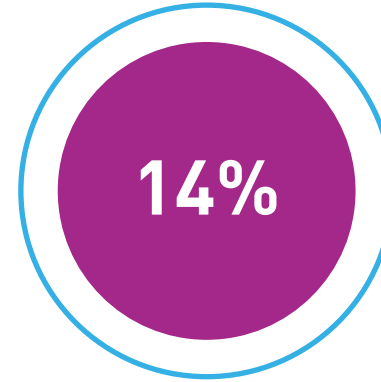
სახელმწიფო პენსია



შვილების ან ნათესავების
ფინანსური მხარდაჭერა



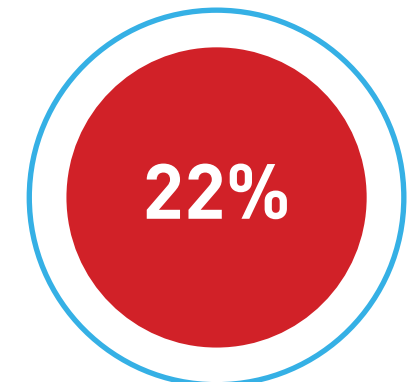
ინვესტიცია



დანაზოგები



პენსიაში გასვლის შემდეგ
მუშაობა



უარი პასუხზე

* პროცენტული მაჩვენებლები 100-ზე არ ჯამდება, რადგან რესპოდენტებს შეეძლოთ რამდენიმე პასუხის მითითება.

გმადლობთ ყურადღებისთვის!

